

Medienmitteilung

St. Moritz, 10. Mai 2017

SPOT Werbung, St.Moritz

Jovìn, erster Chatbot für den Tourismus

Die St. Moritzer Kommunikationsagentur SPOT Werbung entwickelt den ersten Chatbot für den Tourismus. Der digitale Assistent wird mittels künstlicher Intelligenz in der Lage sein, Anfragen von Gästen schnell, einfach und individualisiert zu beantworten. Dazu nutzt er sämtliche Datenquellen, die in einer Destination zur Verfügung stehen.

Mit der digitalen Transformation erlebt die Wirtschaft und insbesondere der Tourismus eine eigentliche Revolution. Der Begriff digitale Transformation steht für die kontinuierlichen Veränderungen der Geschäftsmodelle, der Betriebsprozesse sowie der Kundeninteraktion mit den neuen Informations- und Kommunikationstechnologien. Messaging-Dienste zählen zu den erfolgreichsten Diensten im Internet. Allein WhatsApp und der Facebook-Messenger kommen zusammen auf 1,7 Milliarden aktive Nutzer. Die Zahlen zeigen: Menschen kommunizieren gerne und immer noch vorrangig via Text. Das hat zu den «conversational user interfaces» geführt, zu «sprechenden Benutzeroberflächen». Joi Ito bezeichnete kürzlich das Wissen, wo und wie etwas gesucht werden muss, als Schlüsselkompetenz für die Zukunft. Er ist Direktor des Media Labs der Elite-Universität Massachusetts Institute of Technology (MIT), wo unter anderem die Touch-Screens erfunden wurden.

Der Tourismus-Chatbot

Auf komplexen Destinationswebseiten fällt eine Vielzahl von Daten aus verschiedenen Systemen an, die nur sehr umständlich mittels der normalen Suche gefunden werden. Als Lösung bieten sich Chatbots oder digitale Assistenten an. Der als Stammvater oder Prototyp konzipierte Chatbot von SPOT Werbung heisst Jovìn – dies in Anlehnung an den romanischen Begriff für Jupiter, dem Gottvater der alten Römer. Jovìn ist lernfähig und kann mittels künstlicher Intelligenz (KI) schnell vorgefertigte aber auch personalisierte Antworten auf die Bedürfnisse des Anfragenden finden – dies bis hin zur Buchung eines kompletten Angebotes. Der Chatbot nutzt dazu diverse Datenquellen aus dem Profil und hinterlegte Personendaten sowie sämtliche Daten, die von einer Destination zur Verfügung gestellt werden. Dies können Informationen zu Hotels und deren Verfügbarkeit, Öffnungszeiten, Pisten- und Strassenberichte, Wetter, Events, Miete von Equipment, usw. sein. Einmal aufgesetzt lässt sich Jovìn auf die Ebene von Bergbahnen, Hotels, Events und weitere touristische Leistungsträger adaptieren beziehungsweise skalieren. Die für den Chatbot aufbereiteten Informationen können in einem zweiten Schritt zudem als Skills für globale Suchdienste wie Amazons «Alexa» oder Googles «Home» aufbereitet und somit weltweit gebucht werden.

SPOTWERBUNG.

Bündner Destinationen als Pioniere

Bei der Entwicklung des Chatbots kann SPOT Werbung auf die jahrelange Erfahrung bei der Umsetzung komplexer touristischer Webseiten und Applikationen sowie auf die Entwicklung des Ferienschops von Davos Klosters zurückgreifen. Die Lancierung eines touristischen Chatbots ist ein logischer Schritt, der die Buchbarkeit von touristischen Angeboten auf das nächste Level hebt. Dies glaubt auch die Stiftung für Innovation, Entwicklung und Forschung Graubünden, welche das Projekt Jovìn unterstützt. Als Piloten mit im Boot sind die innovativen Bündner Destinationen Davos Klosters, St.Moritz und Pontresina, die sich an der Vorfinanzierung mitbeteiligen. Der Launch einer ersten Beta-Version wird per Anfang Wintersaison 2017/18 in Aussicht gestellt.

Weiterführende Links:

www.jovin.ai (Aufschaltung erfolgt in den nächsten Wochen)

Kontakt für weitere Informationen

Spot Werbung AG
Dario Cantoni
Via Brattas 2, CH - 7500 St. Moritz
Tel +41 81 837 30 80
cantoni@spotwerbung.ch
www.spotwerbung.ch

Über SPOT Werbung

SPOT Werbung gehört zu den bedeutendsten Kommunikationsagenturen Graubündens. Rund 18 Mitarbeiter arbeiten am Hauptsitz in St.Moritz sowie in der Zweigniederlassung in Lugano.

Die Haupttätigkeitsfelder der Agentur liegen im Tourismus-, Event- und Destinationsmarketing, in der Hotellerie und Gastronomie, in Sport und Freizeit sowie in den Sparten Mode und Lifestyle. Rund 80% der Kunden stammen aus den klassischen Schweizer Ferienregionen Graubünden, Tessin, Berner Oberland und Wallis. Wohl keine andere Agentur hat sich in den letzten 25 Jahren so stark mit dem alpinen Lifestyle befasst wie SPOT Werbung.

Eine Kernkompetenz von SPOT Werbung ist die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von komplexen Destinationsportalen (St.Moritz, Davos Klosters, Gstaad, Pontresina, u.a.), Hotelwebseiten und tourismusspezifischen Applikationen, wofür die Agentur verschiedene Auszeichnungen erhalten hat. Neuste Technologie ermöglicht die Abbildung von spannendem Inhalt, Erlebnis für den User (User Experience) und Usability.

www.spotwerbung.ch