

Medienmitteilung

St. Moritz, 28.12.17

SPOT Werbung

JOVIN wird veröffentlicht

Der erste Tourismus-Chatbot JOVIN startet mit seinen Avataren in die nächste Runde: In der ersten öffentlichen Testphase geben die digitalen Assistenten der St. Moritzer Agentur SPOT Werbung ihr Können der Öffentlichkeit preis. Wie das technische Novum die Tourismusbranche unterstützt und was das mit Facebook zu tun hat.

Am 28. Dezember wird der erste eigens für den Tourismus entwickelte Chatbot als Betaversion veröffentlicht: Auf den Websites der drei Pilotpartner-Destinationen Davos Klosters, St. Moritz Tourismus und Pontresina Tourismus stehen die digitalen Assistenten für Gäste zum Chatten bereit. Jede Destination verfügt über eine individuelle JOVIN-Version, sogenannte Avatare, mit eigenen Namen. Viele Fragen zur jeweiligen Ferienregion können JOVIN und seine Avatare bereits beantworten. Der Zweck dieser öffentlichen Betaversion besteht jedoch darin, dass die JOVIN-Familie aufgrund der gestellten Gäste-Fragen ihr Wissen weiter ausbaut. Denn das Ziel ist zwar in Sicht, aber noch nicht erreicht. Eine Woche später startet die vorerst geschlossene Betaphase des vierten Pilot-Partners Engadin St. Moritz Mountains.

JOVIN-Family hilft rund um die Uhr

Erfahren, wie das Wetter wird oder fragen, welche Ferienwohnung in gewünschter Kategorie und gewünschtem Zeitraum verfügbar ist? Hier kann JOVIN, oder die Avatarin Bea der Destination Davos Klosters, helfen. Neben den Themen Wetter, Hotels und Ferienwohnungen, kann der digitale Assistent auch bereits bezüglich Anlagen und Pisten, Skiticketverkauf und Events der Regionen weiterhelfen. Dies entlastet das Zeitmanagement der Mitarbeitenden der Destinationen, die sich dadurch vermehrt komplexeren Aufgaben widmen können. So erhalten Feriengäste schnell, unkompliziert und ausserhalb der Bürozeiten Antworten zu häufig gestellten Fragen.

Dank Messenger Plattform 2.2 zugänglich

Facebook lancierte vergangenen November ein Update, das JOVIN-Kunden ermöglicht, ihren digitalen Assistenten via eigener Website zugänglich zu machen. Das Chat Plugin

SPOTWERBUNG.

wird nun verwendet, damit Websitebesucher der Destinationen unkompliziert und schnell mit JOVIN's Avataren ins digitale Gespräch kommen: Mit einem Klick wird das Messenger-Fenster geöffnet und der Besucher der Website kann mit seinen Fragen starten.

Pilotpartner ermöglichen Lernprozess

Die Destinationen, die ihre digitalen Assistenten am 28. Dezember auf ihren Websites aufschalten, waren schon in der Pilotphase mit an Bord: In der geschlossenen Testphase, die der öffentlichen vorausging, erweiterten die Avatare durch erste Chat-Erfahrungen ihre Fähigkeiten. Via maschinellem Lernen und manueller Programmierungsarbeit entwickelten sie ihr Wissen mit jeder gestellten Frage weiter und es ergaben sich aufschlussreiche Erkenntnisse für JOVIN's Entwickler, die Konzepter und Programmierer von SPOT Werbung St. Moritz: Weitaus am häufigsten wurde im Chatgespräch nach Adressen gefragt. Um dieses Gästebedürfnis nach einem Guide zu decken, wird der nächste technische Schritt sein, Auskünfte zu Restaurants, Sehenswürdigkeiten oder Museen sowie deren Öffnungszeiten und Kontaktangaben in das Wissen der digitalen Assistenten einzubeziehen.

Vollversion ab 2018 erhältlich

Die Entwicklung des ersten Tourismus-Chatbot dauerte 9 Monate und geht nun mit der öffentlichen Testphase weiter. Fokus der Weiterentwicklung ist unter anderem das Optimieren des Dialogprozesses, die Erweiterung der Wissensdatenbank durch Adressen, Livecams, Touren etc. sowie die Anbindung von Property- und Channelmanagement-Systemen von Hotels. Dies wird anlässlich des Rollouts der ersten Vollversionen für Destinationen, Bergbahnen und Hotels ab Frühling 2018 realisiert. Vollversionen werden im ersten Schritt für Unternehmen aus Graubünden zu Vorzugskonditionen angeboten werden.

Zu JOVIN

www.jovin.ai

Zu mehr Informationen

SPOT Werbung AG
Werner Pircher
Via Brattas 2, CH - 7500 St. Moritz
Tel +41 81 837 30 80
pircher@spotwerbung.ch

Zum Unternehmen

SPOT Werbung in St. Moritz ist auf 1'850 m.ü.M. die wohl höchstgelegene Agentur der Schweiz seit 1990. Zusammen mit der Zweigniederlassung in Lugano beschäftigt sie 17 Mitarbeitende. Kernkompetenz sind ganzheitliche, kommunikative Lösungen für Branchen wie Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Sport und Freizeit sowie Mode. SPOT konzipiert, entwickelt und setzt um: von komplexen Destinationsportalen, Hotel-Websites bis zu Apps. Rund 80% der SPOT-Kunden stammen aus klassischen Schweizer Ferienregionen wie Graubünden, Tessin oder Luzern. SPOT brennt für Technologie und macht damit Inhalte erlebbar; User Experience und Usability stehen im Fokus.