

Medienmitteilung

Vereintes Bündner Digital-Know-how für Tourismusdestinationen

Flims & St. Moritz, 13. April 2021 – Die beiden Bündner Digitalunternehmen Inside Labs aus Laax und SPOT Werbung aus St. Moritz gehen eine Partnerschaft ein. Sie nutzen künftig Synergien ihrer Software-Lösungen Omni-Plattform und Feriishop. Damit bieten sie für Tourismusdestinationen und Bergbahnen ein digitales Ökosystem, das dank geschickter Datennutzung und E-Commerce digitale Gästeerlebnisse auf dem Niveau der grossen Player wie Airbnb oder Booking.com ermöglicht.

Die St. Moritzer Fullservice-Agentur SPOT Werbung und Inside Labs aus Laax treiben mit ihrer Allianz die Digitalisierung im Tourismus weiter voran. Dabei bleiben beide Digital-Unternehmen eigenständig, bündeln aber ihr Know-how – und vereinen die Vorteile von ihren Softwarelösungen, die bereits seit mehreren Jahren erfolgreich am Markt sind. Programmierschnittstellen, sogenannte APIs, verknüpfen künftig den Feriishop von SPOT Werbung mit der Omni-Plattform von Inside Labs. Dadurch entsteht ein digitales Ökosystem für das Management von Tourismusdestinationen und Bergbahnen.

Das Beste aus zwei Welten vereint: E-Commerce und Smart Data

Dieses neue Ökosystem kombiniert das Beste aus beiden Software-Lösungen. Der Feriishop von SPOT Werbung ist Vorreiter im E-Commerce. Er bündelt touristische Leistungen, erschliesst Aktivitätenanbieter und maximiert die Produkterreichweite einer Destination. Die Omni-Plattform von Inside Labs hingegen digitalisiert das Kundenbeziehungsmanagement. Sie ist ein Daten-Genie und erhöht damit die Convenience für Gäste sowie die Wertschöpfung in Destinationen.

Bereits namhafte Tourismusdestinationen im Portfolio

Mit Davos Klosters, Flims Laax Falera, Lenzerheide und Engadin St. Moritz schenken bereits heute grosse Destinationen und Bergbahnen in Graubünden den beiden Unternehmen ihr Vertrauen. Dank der Allianz dieser Digital Leaders soll das digitale Know-how in der Bündner Tourismusbranche weiter gefördert und ausgebaut werden. «Aber auch touristische Destinationen im DACH-Raum inklusive Südtirol können dank der Kooperation ihren Gästen nahtlose, digitale Erlebnisse auf Niveau der grossen Player wie Airbnb oder Booking.com ermöglichen. Dabei geht es weit mehr als nur um reine Technologie. Touristische Marken erlebbar machen und Produkte gestalten stehen im Vordergrund», erklärt Werner Pircher, Partner und Creative Direction bei SPOT Werbung in St. Moritz.

Informationen zu Kooperation finden Sie unter www.inside-and-spot.ch

Kurzportrait: SPOT Werbung AG

SPOT Werbung ist eine Full-Service-Kommunikationsagentur mit starker digitaler Ausrichtung. Ihre Kernkompetenzen liegen im Tourismus, Standort- und Destinationsmarketing, in der Hotellerie und Gastronomie, in Sport, Freizeit und Events sowie in den Sparten Mode und Lifestyle. Die 1990 gegründete Agentur beschäftigt rund 20 Mitarbeitende an den Standorten St. Moritz, Lugano und Innsbruck.

www.spotwerbung.ch

Kurzportrait: Inside Labs AG

Inside Labs aus Laax ist ein unabhängiger «Experience Builder» mit einer eigenen Software-Plattform. Sie ermöglichen Destinationen durch App-gesteuerte Technologie persönliche, nachhaltige und bedeutungsvolle Gästeerlebnisse zu kreieren. Im Zentrum steht dabei deren Omni-Plattform für die Digitalisierung touristischer Ökosysteme von Destinationen und Skigebieten.

www.insidelabs.tech/

Kontakt für weitere Informationen zur Medienmitteilung

Werner Pircher

Partner, Creative Direction

SPOT Werbung AG, St. Moritz

Tel. +41 81 837 30 80

E-Mail: pircher@spotwerbung.ch

Kristian Paasila,

Founder & CEO

Inside Labs AG, Laax

Tel. +41 78 755 57 46

E-Mail: kris@insidelabs.tech